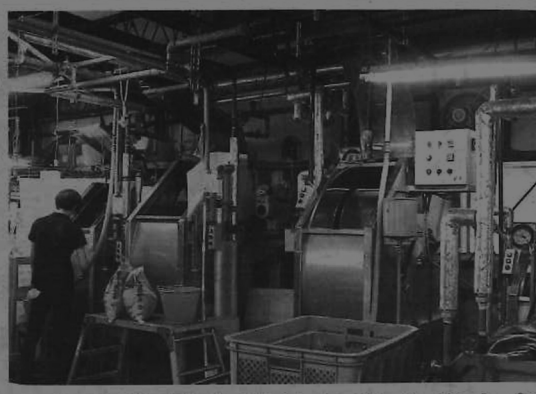

パドル染色機2台を導入

む必要がある」と捉える。日本企業や韓国企業との取り組みが進んでいるが、今後は欧州企業の開拓にも力を入れるとし、展示会出展も検討する。

丸編み製品と布帛製品、一部横編み製品の染色を手掛ける。日本企業や韓国企業との取り組みが進んでいるが、今後は欧州企業の開拓にも力を入れるとし、展示会出展も検討する。

丸編み製品と布帛製品、一部横編み製品の染色を手

度上回る見通し。海外の染色が増え、日本企業が海外拠点で縫った製品と海外企業の製品を含めると、全体の約3割を占める。

国内縫製拠点の疲弊が続いており、海外縫製品の取り扱いを積極的に拡大する。日本企業以外では、韓国企業との取り組みが増えているが、「日本市場向けの布帛シャツを染めている」（大屋實代表取締役）と言う。こうした

出やすい製品を作る。東京ニットファッション工業組合の合同ブースに参加する。

海外縫製品拡充を含めた成長戦略の一環として設備投資も進める。生産能力拡大のため、今年1月に愛知県一宮市の製缶鈑金企業が展開するパドル染色機を2台導入し、20台体制にした。ボイラーも取り替える。仕上げの内製化についても視野に入れる。

## ユニコ JALの新制服 受注

### 大型案件獲得で飛躍

伊藤忠商事100％子会社でユニフォームの企画・製造・販売を手掛けるユニコ（東京都中央区）は、日本航空（JAL）が2020年4月から使用する新制服を受注した。2年前に伊藤忠から営業機能を移管して以来、初めて単独でプレゼンを勝ち抜き、大型案件を獲得。一般企業に向けた大きなアピールにもなり、今後のOEM／ODMの拡大に弾みをつけた。

デザインが採用されたのは、客室乗務員と地上接客部門の制服、運航乗務員用のスカーフ柄、沖縄地区で夏季に着用される「かりゆしウェア」。

デザイナーには、「世界中の女性に愛される服を作れる」と江角泰俊氏を起用。JALが掲げるコンセプト「革新」のイメージを追求し、議論を交わしながらデザインの完成を目指した。

結果、従来にはないデザインの航空会社の制服が出来上がった。

客室乗務員が着用する流線型のシルエットのワンピースには、バルーンスリーブを取り入れた。業務の動きにも配慮して設計している。

新制服をバックにした製作関係者

女性の多様な働き方を意識し、パンツスタイルも導入した。ワンピースと並んでも上半身は同じイメージに見えるようにデザインを工夫した。

地上接客部門の制服は、鶴をイメージした曲線的な形状で上品さを表現。美しい所作を維持できるパターンメーキングは、有名パタンナーの新山昭子氏が手掛けた。新たに導入したワンピーススタイルも動きやすさを追求した。

SDGs（持続可能な開発目標）にも対応するため、素材はペットボトル由来の再生ポリエステルを使用したウール・ポリエステル。

1次プレゼンから最終プレゼンまでの約3カ月間、度重なるサンプル修正にも迅速に対応し、クライアントの信頼を獲得した。

試行錯誤の末に手にした実績とノウハウは、今後の企業成長の糧となる。開発チームの中心を担った、営業第1部の清田友吾さんは、「企画提案力をアピールし、一般企業の別注やOEMを広げたい」と意欲を見せる。

## 「プレミアム サマー バザール」開催

店舗かセールをコア企画に趣向を凝らした集客施策を展開する。2018年7月、今年1月に続く3回目で、これまで2回は東京でイベントを開いたが、今回初めて大阪で開催した。

関芳弘経済産業副大臣は昨年の141店から今年は161店となるなど売上高アップにつながっている」とあいさつした。

## 売糸と生地販売子会社を統合

ニッケ

ニッケは売糸事業子会社であるニッケファブリックと一般衣料用テキスタイル販売子会社のニッケテキスタイルを9月1日付で統合する。統合はニッケファブリックを存続会社とする吸収合併とし、統合後の社名をニッケテキスタイルに変更する。社長には麻河典生ニッケテキスタイル社長が就く。糸から織物、ニットや縫製品を含めた幅広い商品を一元販売することで顧客満足度を一段と高めることが狙い。

## 人事

ニッケ（16日付）東京支社主席（東京支社長兼東京支社総務課長）買手宏

バスマット専門メーカー
業務用バスマット、印入れなど
（小口も引き受けます）
岡本産業株式会社
愛媛県今治市朝倉南甲92－1
TEL 0898－56－2161・2735
FAX 0898－56－3597

## 連結決算

（単位＝100万円、配当＝円、▲損失
IFRSの純利益は親会社株主帰属当期利益）

### 第3四半期

□前田工繊

| | 18.10～19.6 | 17.10～18.6 |
|---|---|---|
| 売上高 | 28,168 | 25,861 |
| 営業利益 | 4,020 | 3,830 |
| 経常利益 | 4,054 | 3,855 |
| 純利益 | 3,119 | 2,788 |

### 第2四半期

□千趣会

| | 19.1～6 | 18.1～6 |
|---|---|---|
| 売上高 | 43,888 | 57,199 |
| 営業利益 | 559 | ▲1,138 |
| 経常利益 | 1,120 | ▲993 |
| 純利益 | 7,900 | ▲1,153 |
| 配当 | 0 | 0 |
| 〔通信販売〕 | | |
| 売上高 | 30,982 | 44,779 |
| 営業利益 | 32 | ▲1,626 |

### 第1四半期

□アツギ

| | 19.4～6 | 18.4～6 |
|---|---|---|
| 売上高 | 4,494 | 4,933 |
| 営業利益 | ▲362 | ▲262 |
| 経常利益 | ▲254 | ▲151 |
| 純利益 | ▲242 | ▲207 |

## 業績予想修正

（▲は損失、☆は従来発表通り、－は未発表）

| 決算期 | 売上高（億円） | 経常利益（百万円） | 純利益（百万円） |
|---|---|---|---|
| □千趣会 | | | |
| 19.12連通期 | 890 | ▲200 | 6,300 |
| 予想修正前 | 940 | ▲1,100 | 5,400 |

暑中お見舞い申し上げます　令和元年 夏